



Администрация Ненецкого автономного округа

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 15 сентября 2023 г. № 125-р
г. Нарьян-Мар

Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа на период 2023–2027 годов

В соответствии с подпунктом «г» пункта 4.3.8.2 Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142, в целях развития в Ненецком автономном округе туристско-рекреационного кластера:

1. Утвердить Стратегию развития туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа на период 2023–2027 годов согласно Приложению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания и его действие распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

Губернатор
Ненецкого автономного округа



Ю.В. Бездудный

Приложение
к распоряжению Администрации
Ненецкого автономного округа
от 15.09.2023 № 125-р
«Об утверждении Стратегии развития
туристско-рекреационного кластера
Ненецкого автономного округа
на период 2023–2027 годов»

**Стратегия развития
туристско-рекреационного кластера
Ненецкого автономного округа на период 2023-2027 годов**

**Раздел I
Общие положения**

1. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Для многих стран и регионов туризм является основной отраслью специализации и устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (далее – Стратегия развития туризма в РФ) – главный рамочный документ, определяющий политику властей в отношении туристической отрасли. Стратегия развития туризма в РФ направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Таким образом, одним из критериев целевых показателей является увеличение количества внутренних и въездных туристических поездок.

В соответствии с Основами государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года среди целей государственной политики Российской Федерации в Арктике – повышение качества жизни населения Арктической зоны Российской Федерации, в том числе лиц, относящихся к малочисленным народам. Среди основных задач в сфере экономического развития Арктической зоны Российской Федерации – государственная поддержка предпринимательской деятельности, в том числе поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в целях создания привлекательных условий для осуществления частных инвестиций и обеспечения их экономической эффективности. К основным направлениям реализации государственной политики Российской Федерации в Арктике отнесено комплексное социальное и экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации, а также развитие ее инфраструктуры.

Выполнение основных задач в сфере социального развития Арктической зоны обеспечивается путем реализации ряда мер, в том числе по обеспечению сохранения и популяризации культурного наследия, развитию традиционной культуры, сохранению и развитию языков малочисленных народов, оказанию мер государственной поддержки, направленных на проведение в Арктической зоне общероссийских фестивалей и творческих проектов, а также крупных спортивных мероприятий.

Выполнение основных задач в сфере экономического развития Арктической зоны обеспечивается путем реализации ряда мер, в том числе по развитию туристской инфраструктуры.

2. Основными направлениями реализации настоящей Стратегии в Ненецком автономном округе являются, в том числе развитие туристического кластера, а именно инфраструктуры культурно-религиозного и этнического туризма.

В соответствии со Стратегией развития туризма в РФ туризм является одной из отраслей экономики, которая играет одновременно социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевым условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом всех особенностей населения.

Экономическая роль туризма проявляется прежде всего в ускорении экономического роста Российской Федерации, обеспечении занятости населения. Туризм является одной из отраслей с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры.

Согласно Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года прогноз развития сферы культуры до 2030 года предполагает создание необходимых условий для устойчивого развития сферы культуры, направленных на обеспечение максимальной доступности для граждан России культурных благ и образования в сфере культуры и искусства; сохранение культурного наследия России; повышение качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры; совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов сферы культуры.

Среди основных приоритетов социальной и экономической политики в сфере туризма выделяются следующие: создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке; обеспечение прорыва на новые рынки услуг в сфере туризма на основе успешной модернизации соответствующих секторов экономики и умелого позиционирования в нишах мирового рынка; создание туристско-рекреационных кластеров на территориях с уникальными природными ресурсами и ландшафтами, природно-климатическими условиями, что должно внести существенный вклад в региональное развитие Российской Федерации.

3. Развитие сферы туризма на территории Ненецкого автономного округа является одним из перспективных направлений Стратегии социально-экономического развития Ненецкого автономного округа до 2030 года,

утвержденной постановлением Собрании депутатов Ненецкого автономного округа от 07.11.2019 № 256-сд (далее – Стратегия СЭР НАО), а также одним из инструментов диверсификации бизнеса на территории региона и снижения доли нефтезависимости.

Целью Стратегии СЭР НАО является увеличение экономического вклада отрасли в экономику региона и создание новых рабочих мест за счет диверсификации туристского продукта, развития перспективных видов туризма и повышения качества и доступности инфраструктуры.

4. Достижение поставленной цели обеспечивается путем решения следующих задач:

формирование доступной и комфортной туристской среды в населенных пунктах округа;

развитие и продвижение туристских продуктов и брендов;

предложение на российском и иностранном рынках конкурентоспособного продукта в сфере охоты и рыбалки;

разработка и предложение на российском и иностранном рынках конкурентоспособного культурно-познавательного арктического туризма;

выявление или создание новых точек притяжения туристов путем включения Ненецкого автономного округа в сеть межрегиональных маршрутов Северо-Запада России и позиционирования региона как одной из туристических дестинаций Севера России для ключевых рынков – Москвы и Санкт-Петербурга;

стимулирование ускоренного развития необходимой для отрасли специализированной туристской инфраструктуры.

5. Согласно подпрограмме 4 «Развитие туризма на территории Ненецкого автономного округа» государственной программы Ненецкого автономного округа «Развитие инвестиционной деятельности, предпринимательства и туризма в Ненецком автономном округе», утвержденной постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 26.06.2014 № 223-п, главными задачами в сфере развития туризма стоят: повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма; продвижение туристского продукта на внутреннем туристском рынке.

Раздел II

Анализ текущего состояния туристической отрасли в Ненецком автономном округе

6. Ненецкий автономный округ позиционируется как североевропейская кладовая России. Регион находится относительно близко к европейским рынкам сбыта и обладает богатым ресурсным потенциалом. Располагает значительным объемом биологических ресурсов, а также большими запасами полезных ископаемых.

Уникальное историческое, архитектурное, культурное и природное наследие Ненецкого автономного округа позволяет говорить и о таком виде туризма как Арктический туризм, что, в свою очередь, открывает широкие возможности для привлечения туристов.

События последнего времени показывают, что внутренний туризм интересует россиян не меньше заграничного. Именно в это непростое время все субъекты туриндустрии переориентировались еще больше на российский

рынок и, соответственно, на внутренний туризм. Многие россияне стали открывать для себя новые направления внутри страны: на передовой популярности, конечно же, Байкал, Алтай, Краснодарский край, но и Ненецкий автономный округ чаще стали посещать гости именно с туристическими целями.

7. Ключевым показателем в регионе, в соответствии с государственной программой Ненецкого автономного округа «Развитие инвестиционной деятельности, предпринимательства и туризма в Ненецком автономном округе», является количество туристов, посетивших регион. Показатель основывается на данных, представленных коллективными средствами размещения в регионе (далее – КСР). В 2021 году турпоток составил 14 тыс. человек, в 2022 году – 15 тыс. человек. Таким образом, наблюдается положительная динамика в 7 %.

8. Динамика развития туристической отрасли (по данным предоставленным КСР):

Наименование индикатора	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4
Количество человек, размещенных в КСР, чел.	16 647	13 889	15 037
Число ночевки в КСР, тыс.	48 357	40 075	31 352
Средняя загрузка КСР, %	35	31	26

9. Несмотря на то, что в конце 2022 года была введена круглогодичная автомобильная дорога по направлению Нарьян-Мар – Усинск, Ненецкий автономный округ по-прежнему является наименее доступным регионом по средней доступности точек входа. Наибольшее влияние на характер транспортной доступности оказывают три фактора: наличие маршрутов с высокой частотой сообщения, величина пассажирского тарифа и общая продолжительность поездки. Также на это влияет отсутствие железнодорожного сообщения, а проезд на автомобиле может быть сильно затруднен из-за естественных преград.

Тем не менее, низкий туристский поток относительно других регионов не мешает округу выбиваться в лидеры рынка по направлению рыболовно-охотничьего туризма.

10. Ненецкий автономный округ является регионом с высокой востребованностью культурно-познавательного и природного направлений туризма.

В Ненецком автономном округе туристы знакомятся с культурой и образом жизни ненцев, коренного малочисленного народа Севера. Аутентичный быт оленеводов является отличительной особенностью культурно-познавательного туризма в регионе. Привлекательны и интересны для гостей региона традиционные верования, легенды и обряды шаманов.

Ненецкий автономный округ – арктическая территория Российской Федерации. На территории округа созданы 12 особо охраняемых природных территорий регионального значения, из которых 8 природных заказников, 3 памятника природы и 1 природный парк. Кроме того на территории округа расположен государственный природный заповедник «Ненецкий» и объект культурного наследия федерального значения «Пустозерское городище».

Зимой субарктические и арктические тундры региона представляют собой бескрайние снежные просторы, где туристам предлагают прокатиться на запряженных оленями нартах или снегоходах. Летом тундра удивляет гостей флорой, редкими краснокнижными растениями, становится домом для редких птиц, чем привлекает любителей орнитологии. Здесь можно увидеть таких редких животных, как белый медведь, атлантический морж, белуха, гагара, тундровый лебедь.

Ненецкий автономный округ отличается богатством и разнообразием водных биологических и охотничьих ресурсов. Территория округа омывается на западе водами Белого, на севере Баренцева и Печорского, на северо-востоке Карского морей, образующими многочисленные заливы – губы: Мезенскую, Чешскую, Колоколковскую, Печорскую, Хайпудырскую и др. Главная река – Печора.

В регионе популярна морская, речная и озерная рыбалка. Главные трофеи – это семга, омуль, сиг и хариус. Наиболее популярные для рыбалки реки: Печора, Вижа, а также побережье Баренцева моря.

11. Несмотря на ряд положительных тенденций, развитие сферы туризма сдерживается следующими факторами:

- 1) труднодоступность объектов туристского показа и отсутствие туристской инфраструктуры, в том числе проблема транспортной составляющей;
- 2) недостаточный уровень развития индустрии развлечений;
- 3) высокая себестоимость услуг;
- 4) низкое качество туристского сервиса;
- 5) несоответствие уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям;
- 6) отсутствие узнаваемости округа на туристском рынке;
- 7) отсутствие привлекательных объектов на территории города Нарьян-Мара, способных увеличить продолжительность пребывания туристов, а также обеспечить приток туристов в межсезонье;
- 8) недофинансирование отрасли.

12. Учитывая проведенный анализ регионального туристического потенциала, необходимыми направлениями для развития туризма в округе являются следующие:

- 1) развитие сувенирной продукции;
- 2) развитие туристической инфраструктуры;
- 3) создание новых туристических маршрутов;
- 4) развитие сельского туризма;
- 5) развитие событийного туризма;
- 6) развитие гастрономического туризма;
- 7) развитие городского туризма.

Раздел III

Деятельность туристско-рекреационного кластера

13. Туристско-рекреационный кластер – это совокупность предприятий и организаций туристского сектора (далее – участники кластера), которая характеризуется наличием объединяющих участников кластера экономических интересов в одном или нескольких ключевых видах экономической деятельности, механизма координации деятельности и кооперации участников кластера.

14. Целью деятельности кластера является формирование точки роста и повышение конкурентоспособности региональной экономики путем поддержания и развития конкурентных преимуществ туристского сектора, формирования комплексного туристического продукта и предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха на основе организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, культуры, образования.

15. В целях развития и сопровождения деятельности кластера в округе на базе АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – АО «ЦРБ НАО») создан центр кластерного развития (далее – ЦКР), как управляющая компания кластера.

16. Цели создания ЦКР:

1) выявление кластерных инициатив, содействие координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), обеспечивающих развитие территориальных кластеров Ненецкого автономного округа (далее – кластеры), и обеспечение кооперации участников кластеров между собой;

2) содействие в создании благоприятного инвестиционного климата Ненецкого автономного округа.

17. Задачи ЦКР:

1) координация взаимодействия участников процессов создания и развития кластеров Ненецкого автономного округа;

2) обеспечение эффективного взаимодействия участников кластеров с государственными и частными институтами развития;

3) содействие в разработке, реализации и координации совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие кластеров Ненецкого автономного округа;

4) содействие в разработке проектов стратегий (программ) создания и развития кластеров, разработке и реализации проектов развития кластеров, разработке технико-экономических обоснований проектов развития кластеров Ненецкого автономного округа;

5) организация конференций, семинаров, круглых столов и тренингов в сфере интересов участников кластеров Ненецкого автономного округа;

6) создание условий и оказание содействия в организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации консультационных услуг в интересах участников кластеров Ненецкого автономного округа;

7) обеспечение представления услуг участников кластеров в общероссийских и международных конгрессно-выставочных мероприятиях;

8) обеспечение методического, организационного, маркетингового и иного сопровождения мероприятий, направленных на создание условий для формирования и развития кластеров Ненецкого автономного округа.

18. Для успешного функционирования кластера ЦКР должен обеспечить предоставление услуг по следующим направлениям:

1) предоставление консультационных услуг участникам кластеров, в том числе в целях получения государственной поддержки;

2) обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

3) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников кластера);

4) оказание услуг по обеспечению соответствия продукции предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов);

5) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников СМСП;

6) организация и проведение вебинаров, круглых столов, конференций и форумов в интересах СМСП;

7) разработка бизнес-планов, технико-экономических обоснований для реализации совместных проектов;

8) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников кластеров, а также по освещению деятельности кластеров и перспектив их развития;

9) проведение установочных/отчетных сессий участников кластеров;

10) разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера;

11) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов;

12) привлечение инвестиций в Ненецкий автономный округ;

13) сопровождение инвестиционных проектов по принципу одного окна;

14) информационное содействие субъектам инвестиционной и предпринимательской деятельности Ненецкого автономного округа при разработке, рассмотрении и реализации проектов государственно-частного партнерства;

15) представление Ненецкого автономного округа на общероссийских и международных конгрессно-выставочных мероприятиях;

16) проведение региональных и муниципальных мероприятий с привлечением потенциальных инвесторов.

19. АО «ЦРБ НАО» утверждает порядок вступления в кластер, требования к участникам, порядок формирования перечня услуг и порядок предоставления услуг.

20. По состоянию на 1 января 2023 года к участию в кластере привлечено более 70 организаций, включая туристские организации, объекты размещения туристов, транспорт, организации общественного питания, организации по производству сувенирной продукции, а также оказывающие рекреационные и прочие услуги.

21. Формирование туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа обусловлено наличием на территории региона разнообразных туристско-рекреационных ресурсов и организаций индустрии туризма, которые способны скоординировать свою деятельность по созданию и продвижению туристского продукта на внутрироссийский и международный рынки.

22. Структура кластера характеризуется следующими направлениями: туризм, народно-художественные промыслы, транспорт, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, прочие вспомогательные отрасли. Наибольшую долю занимает туризм и народно-художественные промыслы. Учитывая состав участников кластера, целесообразно заняться развитием туристических маршрутов

и сувенирной продукции, что на сегодня является сдерживающим фактором развития регионального кластера и отрасли в целом, а в то же время и возможностью для развития.

Раздел IV

Сроки и этапы реализации Стратегии

23. Реализация настоящей Стратегии запланирована в течение 2023–2027 годов. Этапы реализации настоящей Стратегии представлены в Приложении к настоящей Стратегии.

24. В рамках настоящей Стратегии предусматривается реализация проектов в сфере информационных технологий, а также создание условий для развития и масштабирования участников кластера.

Приложение
к Стратегии развития
туристско-рекреационного кластера
Ненецкого автономного округа
на период 2023–2027 годов

**Этапы реализации Стратегии
развития туристско-рекреационного
кластера Ненецкого автономного округа
на период 2023–2027 годов**

№ п/п	Мероприятие	Сроки реализации	Цель	Результат
1	2	3	4	5
1.	Развитие сувенирной продукции			
1.1.	Продвижение бренда «Сделано в НАО»	2023–2027 годы	Развитие сувенирной продукции	Создан интернет-магазин, расширено торговое помещение в гостинице «Печора», брендировано торговое помещение в магазине «Календарь подарков», где представлены товары участников кластера, а также местных производителей
1.2.	Продвижение мерча (НАО, Нарьян-Мар)	2023–2027 годы	Продвижение региона и города через создание и продвижение мерча, его продвижение через современную сувенирную продукцию	Создан интернет-магазин с брендированным мерчем продукцией
1.3.	Продвижение современной интерпретации ненецкой одежды	2023–2027 годы	Развитие ненецких дизайнеров через продвижение ненецкой моды	Созданы линейки одежды ненецких дизайнеров, которые продвигаются на внутренних и внешних рынках. Проведение мероприятия в фэшн-индустрии в Ненецком автономном округе «Арктическая неделя моды»
1.4.	Организация и проведение выставок «Сделано в НАО»	2023–2027 годы	Продвижение местной продукции	Проведено не менее 2 выставок ежегодно

1	2	3	4	5
1.5.	Актуализация каталога продукции «Сделано в НАО»	2025 год	Продвижение сувенирной продукции	Актуализирован каталог сувенирной продукции
2. Развитие туристической инфраструктуры				
2.1.	Разработка единых стандартов для гостевых домов округа	2025 год	Обеспечить единый уровень комфорта и сервиса для туристов	Утверждены стандарты для гостевых домов округа
2.2.	Проведение сертификации гостиниц города	2025 год	Присвоение звездности, соблюдение федерального законодательства	Получены сертификаты, данные внесены в реестр
2.3.	Проведение аудита гостиниц города	2025 год	Улучшение качества сервиса	Подготовлен отчет по конкурентам и предложения по улучшению качества сервиса
3. Создание новых туристических маршрутов				
3.1.	Разработка бизнес-планов совместных проектов участников кластера	2023–2027 годы	Создание новых проектов и маршрутов в сфере туризма и гостеприимства	Разработаны бизнес-планы с предложениями по развитию туристических направлений
3.2.	Разработка и продвижение туристических маршрутов участников кластера	2023–2027 годы	Привлечение туристов путем упаковки и продвижения туристических маршрутов округа	Разработаны туристические маршруты с сегментацией туристов, созданы сайты этих маршрутов, ведется продвижение для привлечения туристов
3.3.	Разработка брендов для участников кластера, организующих туристические маршруты по округу	2023–2027 годы	Повышение узнаваемости туров участников кластера	Разработаны бренды участникам кластера – производителям продукции
4. Развитие событийного туризма				
4.1.	Создание событийного календаря округа	2025 год	Систематизация и продвижение событийных мероприятий округа	Разработан событийный календарь и размещен на сайте visitnao.ru
4.2.	Проведение гастрономического фестиваля	2023–2027 годы	Продвижение гастрономических особенностей региона	Проведены фестивали еды
4.3.	Организация участия резидентов туристско-рекреационного кластера в событийных мероприятиях «Буря День» и «Сямяхат Мерета»	2023–2027 годы	Продвижение местной продукции	Организовано участие резидентов туристско-рекреационного кластера в мероприятиях

1	2	3	4	5
5. Развитие гастрономического туризма				
5.1.	Продвижение современного меню Пустозерской кухни	2023–2027 годы	Возрождение Пустозерской кухни через участника кластера	Разработано и проявлено через участников кластера современное меню Пустозерской кухни и его подача, создан Пустозерский интерьер
5.2.	Продвижение ненецкой кухни	2023–2027 годы	Развитие ненецкой кухни через участника кластера	Проявлена через участников кластера современная интерпретация локальных блюд и их подача
5.3.	Развитие северной кухни	2023–2027 годы	Развитие направления – северной кухни	Проявлена через участников кластера северная кухня, интерьер и подача блюд
5.4.	Продвижение гастрономических сувениров	2023–2027 годы	Производство гастрономических сувениров, увеличение их разнообразия	Разработаны упаковки и бренды для гастрономических сувениров
5.5.	Актуализация кулинарной книги локальной кухни	2025 год	Продвижение гастрономического потенциала округа	Актуализирована электронная кулинарная книга локальной кухни
6. Развитие городского туризма				
6.1.	Продвижение туристического маршрута по городу	2023–2027 годы	Повышение интереса к городу и его особенностям	Создан маршрут на Яндекс карте. Создано не менее 1 экскурсии по туристическому городскому маршруту
6.2.	Благоустройство территорий для туристического маршрута по городу	2023–2027 годы	Развитие инфраструктуры, обустройство маршрута, благоустройство города	Благоустроена территория для туристического маршрута по городу
7. Продвижение туристического потенциала округа на межрегиональном уровне				
7.1.	Участие в выставках-ярмарках	2023–2027 годы	Привлечение туристов, повышение узнаваемости округа	Ежегодное участие в выставках-ярмарках (не менее 2 в год)
7.2.	Проведение информационных туров	2023–2027 годы	Привлечение туристов	Ежегодное проведение информационных туров (не менее 1 в год)
7.3.	Приглашение блогеров	2023–2027 годы	Повышение узнаваемости округа, продвижение особенностей региона	Приглашение блогеров (не менее 1 в год)
8. Продвижение туристического потенциала округа на региональном уровне				
8.1.	Публикации в местных СМИ	2023–2027 годы	Повышение интереса к внутреннему туризму у населения	Публикации в местных СМИ (не менее 6 выпусков в год)

1	2	3	4	5
8.2.	Проведение презентаций проектов с привлечением населения через СМИ, публичные (событийные) мероприятия	2023–2027 годы	округа, знакомство жителей со своим регионом и его особенностями	Проведение презентаций проектов с привлечением населения (не менее 2 в год)
8.3.	Выпуск и распространение полиграфической продукции о туристических возможностях округа	2022–2027 годы		Выпущена и распространяется полиграфическая продукция о туристических возможностях округа
9.	Проведение публичных мероприятий для повышения качества услуг			
9.1.	Круглые столы для обмена опытом и разработки новых проектов	2023–2027 годы	Создание кооперационных связей между участниками кластера	Обмен опытом, развитие новых направлений, обучение
9.2.	Ежегодные стратегические сессии	2023–2027 годы	Прозрачность деятельности кластера	Определение проблем, представление отчетов и рассмотрение планов на следующий год
10.	Обмен межрегиональным и международным опытом по развитию кластеров			
10.1.	Проведение бизнес-миссий участникам кластера	2023–2027 годы	Развитие проектов участников кластера	Обмен опытом, развитие новых направлений, обучение
10.2.	Проведение стажировок сотрудникам ЦКР	2023–2027 годы	Развитие сотрудников управляющей компании	Обмен опытом, развитие новых направлений, обучение